

Propuesta de Estructura de Plan de Negocio GOBAN Red Business Angels Castilla La Mancha

El plan empresa de los emprendedores participantes en GOBAN estaría estructurado en los siguientes puntos, no obstante algunos epígrafes pueden variar en función de la naturaleza del negocio/idea.

0. INTRODUCCIÓN

- 0.1 Datos básicos de la empresa**
- 0.2 Descripción del proyecto/idea**
- 0.3 Equipo promotor y accionariado**
- 0.4 El entorno (aspectos sociales, económicos, tecnológicos e institucionales)**

1. PLAN DE MARKETING

- 1.1 El producto/servicio**
- 1.2 Análisis de la situación**
 - 1.2.1 Información externa
 - 1.2.1.1 La demanda/mercado
 - 1.2.1.2 El cliente
 - 1.2.1.2 La competencia
 - 1.2.2 Información Interna
 - 1.2.2.1 Misión de la empresa/vocación
 - 1.2.2.2 Objetivos generales de la empresa
 - 1.2.2.3 Ética de la empresa/Norma de conducta (si definida)
 - 1.2.2.4 Recursos Humanos
 - 1.2.2.5 Recursos Financieros (antes Business Angels aportación)
 - 1.2.2.6 Recursos tecnológicos/Know how
 - 1.2.2.7 Otros recursos materiales
- 1.3 Diagnostico de la situación (Análisis DAFO/Matriz Posición Competitiva)**
- 1.4 Objetivos (Cuantitativos y Cualitativos)**
- 1.5 Estrategia**
- 1.6 Plan de acción – Modelo de negocio**
 - 1.6.1 Público Objetivo
 - 1.6.2 Marketing Mix
 - 1.6.3 Producto/Servicio
 - 1.6.4 Precio
 - 1.6.5 Distribución
 - 1.6.6 Promoción / comercialización
 - 1.6.7 Presupuesto del plan de marketing

2. PLAN DE OPERACIONES

- 2.1 Productos/Servicios**
 - Características / tecnología / I+D / patentes
 - Comparación con productos competitivos
 - Diseño, etc
- 2.2 Procesos (proceso productivo y capacidad productiva)**
- 2.3 Aprovisionamiento y gestión de existencias**

3. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

- 3.1 Organización Funcional (Organigrama)**
- 3.2 Plan de contratación**
- 3.3 Política Salarial**
- 3.4 Externalización de funciones**

4. PLAN DE INVERSIONES Y UBICACIÓN

- 4.1 Localización geográfica de la empresa**

4.2 Inmovilizado material

- 4.2.1 Terrenos
- 4.2.2 Edificaciones y construcciones
- 4.2.3 Bienes de equipo
- 4.2.4 Instalaciones
- 4.2.5 Otros inmovilizados materiales

4.3 Inmovilizado inmaterial

4.4 Gastos amortizables

4.5 Presupuesto

4.6 Política de amortización

5. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

5.1 Plan económico-cta. de resultados provisional

- 5.1.1 Ventas
- 5.1.2 Otros ingresos
- 5.1.3 Coste de mercadería vendida
- 5.1.4 Servicios exteriores
- 5.1.5 Gastos de personal
- 5.1.6 Amortizaciones
- 5.1.7 Gastos financieros
- 5.1.8 Otros gastos
- 5.1.9 Cuenta de explotación provisional

5.2 Plan financiero

- 5.2.1 Activo Fijo
- 5.2.2 Existencias
- 5.2.3 Capital Circulante
- 5.2.4 Fondos propios
- 5.2.5 Financiación ajena
- 5.2.6 Balance de situación

5.3 Plan de tesorería

- 5.3.1 Tesorería
- 5.3.2 Cuadro de origen y aplicación de fondos

5.4 Análisis económico

- 5.4.1 Cuenta de resultados analítica
- 5.4.2 Análisis de los flujos de tesorería (cash flow)
- 5.4.3 Estrategia financiera básica
- 5.4.4 Análisis de rentabilidad
- 5.4.5 Apalancamiento financiero
- 5.4.6 Condiciones operativas
- 5.4.7 Política financiera
- 5.4.8 Crecimiento sostenido
- 5.4.9 Umbral de rentabilidad

5.5 Análisis financiero

- 5.5.1 Ratios de liquidez
- 5.5.2 Ratios de solvencia

5.6 Valoración de resultados (incluir entre otros necesidades de financiación, la forma, para qué y estrategias de salida)

6. ESTRUCTURA LEGAL DE LA EMPRESA.

6.1 Elección de la forma jurídica de la empresa

6.2 Trámites para la constitución de la empresa

6.3 Datos de identificación social

7. CALENDARIO DE EJECUCIÓN